

Checkliste für PR-Maßnahmen

Veranstaltungen

- Fachkonferenzen / Symposien
- Seminare / MitA-Schulungen
- Kommunikationstraining
- Mandanten-/Kundenaufklärung
- Einweihung / Jubiläum / Feier
- Tag der offenen Tür
- Kunden-Informationsabend
- Business-Lunch (für A-Kunden)
- Sportereignis (Golf, Formel-1, Jagen, Tennis etc.)
- Messe / Ausstellung
- Preisverleihung
-

Gesprächsmedien (orale Medien)

- Persönliche Anteilnahme
- Diskussion
- Unterricht
- informelles Gespräch
- Kunden-/Mandantengespräch
- Reden/Statements
- Anhörung
- Talk-Show
-

Nichtperiodische Printmedien

- Image-Broschüre / Prospekt
- PR-Broschüre / Buch
- Leistungs-/Produktkatalog
- Anzeige
- „Für Sie gelesen“-Fax
- Besondere Präsentationsform der Leistung
- Handzettel
- Festschrift
- Geschäftsbericht
-

PR-Periodika

- Informationsdienst / Newsletter (Print od.
- Kundenzeitung / Hauszeitung / MitA-Zeitung
- Branchenzeitung / Infobrief
- Direct Mailings
- Zeitschrift für Fach-Zielgruppen
-
-
-

Aktionen

- Personal-Schulung für Business-Kunden
- Wettbewerbe / Verlosung
- Infomobile / Roadshow
- Versammlungen
- Demonstrationen / Protestaktion
- Lesungen / Ausstellungen / Kunstaktionen
- Rückrufaktion
-

Audiovisuelle Medien

- Hörfunkspot
- Fernsehspot
- Video-Imagepräsentation
- Dia-Show / Multimedia-Show
- Film / Kino
- Internetauftritt
- Powerpoint-Präsentation / CD-ROM
-
-
-

Schaumedien

- Produkt-Gestaltung / -Präsentation
- Präsentations-Mappe
- Displays
-
-

Presse-Medien

- Pressedienst
- Interview
- Reportage-Betreuung
- Presse-Konferenz
- Presse-Hearing
- Presse-Reise
- Hörfunk-Gespräch
- Studio-Gespräch

Sonstige

- Corporate Identity in der Wirkung
- Incentive-Reise (Isarfloßfahrt, Skitraining etc.)
- Sponsoring / Mäzenatentum
- Incentives / Geschenke (Give-Aways)
- Product Placement / Product Publicity
- finanzielle Anreize