

Corporate Identity-Strategie

<p>1. Entschluß für den CI-Prozeß durch Firmenleitung sowie Führungsmannschaft aus allen Abteilungen. Kriterien für den Erfolg des CI-Prozesses festlegen (laufende Anpassung notwendig).</p>		<p>3. Unternehmensleitbild erarbeiten</p>		<p>4. Corporate Design</p>	
<p>2. Situationsanalyse erstellen</p>		<p>Unternehmensvision</p>		<p>Name und Firmenzeichen zeitgemäß und mit Leitbild vereinbar?</p>	
<p>Stärken</p>		<p>Was bieten wir an, was leisten wir?</p>		<p>Hausfarbe Gibt e Unternehmensfarben</p>	
<p>Schwächen</p>		<p>Wie ist unser Ansehen?</p>		<p>Design Treten wir intern und extern optisch einheitlich auf?</p>	
<p>Werte der Unternehmensführung</p>		<p>Worauf beruht unser Erfolg?</p>		<p>Leistungsdesign Treten wir bezgl. unserer Leistungen und Produkte einheitlich auf?</p>	
<p>Werte der Führungsmannschaft</p>		<p>Was unterscheidet uns vom Wettbewerb?</p>		<p>Agentur briefen > beauftragen > Präsentation</p>	
<p>Werte der Mitarbeiter</p>		<p>Wie arbeiten wir zusammen?</p>		<p>Entscheidung über Umsetzung</p>	
<p>Imagebewertung intern/extern</p>		<p>Wie verstehen wir uns?</p>		<p>5. Corporate Communications</p>	
<p>Ungeschriebene Gesetze</p>		<p>Was wissen wir über unsere Arbeit?</p>		<p>Können wir unsere Organisationsmittel optimieren?</p>	
		<p>Was wissen wir über die Arbeit unserer Kollegen?</p>		<p>Ist eine Hauszeitschrift sinnvoll?</p>	
		<p>Was sind unsere Ziele?</p>		<p>Informations-/Weiterbildungsprogramme</p>	
		<p>Wie wollen wir diese Ziele erreichen?</p>		<p>Anzeigen und Prospekte</p>	
		<p>Wie verlaufen Entscheidungsprozesse?</p>		<p>PR-Arbeit</p>	
				<p>Wie wollen wir diese Ziele erreichen?</p>	
				<p>6. CI-Beauftragter</p>	
				<p>regelmäßige CI-Meetings</p>	
				<p>7. Erfolgskontrolle</p>	
				<p>Wurden die gesteckten Ziele erreicht? Wenn nicht, warum?</p>	