

Fragebogen zur Firmenidentität

Arbeitsblätter zur Gestaltung einer unverwechselbaren
und erfolgreichen Unternehmenspersönlichkeit

Autor:

Dipl. PR-Fachwirt (BAW) René Greiner

Lieber Leser,

die folgenden Fragen sollen Ihnen eine Art „Roten Faden“; liefern, damit Sie Ihr Unternehmen möglichst von vielen Seiten beleuchten können. Wenn Sie Fragen haben: Einfach anrufen 089-659595 – Wenn etwas Ihrer Meinung nach auf Ihr Unternehmen nicht zutrifft: einfach ändern oder auslassen...

Viel Spass dabei!

Unternehmensgeschichte

Gründungsdatum/-termin:

Gründer/Partner/Gesellschaftsform:

Informationen zum Gründer/Kurzbiographie/Ausbildungs-Highlights

Gründungs idee (worin unterscheidet sich dein Unternehmen vom Wettbewerb, Positionierung):

Mit welchen Spezialisten außerhalb des Unternehmens arbeiteten Sie zusammen?

Welche Fachzeitschriften/Medien sind für Sie relevant?

Räumliche Situation / Umfeld

Lage / Erreichbarkeit des Unternehmens

Steht ein Umzug / Neubau / Ausbau an?

Analyse des Kundenpotentials

Die Analyse zeigt auf, welche Kunden welchen Anteil an der Meßgröße (z.B. Gesamtumsatz, gesamter Deckungsbeitrag) erbringen (sollen). Anhand der Analyse der durchschnittlichen Umsätze bzw. Deckungsbeiträge der letzten 3 Jahre ließe sich die Entwicklung der Strukturen erkennen.

Anzahl der bisherigen Kunden insgesamt:

Die wichtigsten Kunden/Auftraggeber/Arbeitgeber waren bisher:

Welcher Trend läßt sich bezüglich des Kundenpotentials erkennen? Anzahl der Neukunden in den letzten 3 Jahren:

Zielgruppen-Definition

Wie beschreiben Sie nach den vorangegangenen Analysen Ihren „idealen“ Kunden – Ihre Zielgruppe(n)?

Wichtig ist dabei, dass man anhand der Beschreibung einen Kunden auch tatsächlich identifizieren/finden kann

Was sind die drängendsten Probleme Ihrer Zielgruppe(n) und welche Lösungsmöglichkeiten können Sie dafür anbieten?

Welche Aktivitäten entfalten Ihre Wettbewerber im Hinblick auf die Zielgruppe(n)?

Werte im Unternehmen

Wie beschreiben Sie die Grundhaltung des Unternehmens im Hinblick auf

a) Materielles Verhalten

b) Ethisches Verhalten

c) Soziales Verhalten

e) Ökologisches Verhalten

Wie beschreiben Sie Ihre Unternehmenszielsetzung

Schriftlich fixierte Unternehmensphilosophie

Der Leistungs- und Servicekatalog des Unternehmens

a) Leistung:

Nutzen für den Kunden

b) Leistung:

Nutzen für den Kunden

c) Leistung:

Nutzen für den Kunden

d) Leistung:

Nutzen für den Kunden

e) Leistung:

Nutzen für den Kunden

f) Leistung:

Nutzen für den Kunden

g) Leistung:

Nutzen für den Kunden

h) Leistung:

Nutzen für den Kunden

i) Leistung:

Nutzen für den Kunden

j) Leistung:

Nutzen für den Kunden

k) Leistung:

Nutzen für den Kunden

l) Leistung:

Nutzen für den Kunden

Wachstumsstrategie

Wie sieht Ihre Zielsetzung aus? Mit welcher Strategie werden Sie sie verfolgen?

Wachstum intern

Führung:

Mitarbeiter:

Technik:

Organisation:

Leistung:

Wachstum extern

Kundenentwicklung (soll)

Welche externen Kommunikationsmöglichkeiten werden genutzt/sollen genutzt werden?

Haben Sie eine Funktion in einer Berufsorganisation?

Haben Sie eine Funktion in Vereinen/Verbänden?

Sind Sie Mitglied in einem Netzwerk, mit welcher Funktion?

Sonstiges?

Welche Unternehmensmarketing-Instrumente nutzen Sie bereits?

Die besondere Atmosphäre meines Leistungsumfeldes:

Spezielle Formen der Kundenpflege:

Andere Formen der Darstellung unserer Dienstleistungen:

Spezialisierung auf:

Autorentätigkeit

Seminarveranstaltungen wie z. B.

Gesellschaftliche Aktivitäten wie z. B.

Public Relations in Form von

weitere Marketing-Instrumente wie z. B.

Untnehmensbroschüre

Welche Aufgaben sollte Ihrer Meinung nach eine Broschüre erfüllen?

„Hausfarbe“

Farben haben einen starken Einfluß auf das menschliche Wohlbefinden. So macht z.B. ein kräftiges Orange nervös und unruhig, während ein tiefes Blau Atemfrequenz und Blutdruck senkt und somit eine beruhigende Wirkung ausübt.

Die für die Gestaltung der Unternehmensräume bzw. Geschäftspapiere bestimmende/n Farbe/n sind:

Welche der folgenden Grundfarben assoziiert Duz am ehesten mit Deiner Tätigkeit – dabei geht es nicht um eine exakte Farbbezeichnung, nur um Tendenzen.

- gelb
- purpur (magenta)
- orange
- rosa
- braun
- violett
- zinnoberrot
- dunkelblau
- grün
- blaugrün

Corporate Design-Instrumente (Print-Medien)

Bezeichnung	ok	verbessern	neu	Priorität	Auflage Anzahl	erl.
-------------	----	------------	-----	-----------	-------------------	------

Firmenzeichen / Logo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Anmerkungen:

Visitenkarten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

für Inhaber bzw. Mitarbeiter/Partner

Anzahl der Namen:

Anmerkungen:

Briefbogen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
-------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Anmerkungen:

Kuverts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Formate:

Anmerkungen:

Bezeichnung ok verbessern neu Priorität Auflage Anzahl erl.

Telefaxdeckblatt

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Direkt aus EDV? ja nein

Gleichzeitig als Kurzbrief zu verwenden? ja nein

Anmerkungen:

Firmenstempel

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Anmerkungen/Text:

Firmenschild

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Format und Material:

Anmerkungen:

Firmenbroschüre

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Format und Material:

Anmerkungen:

Präsentationsmappe

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Format und Material (Einheftvorrichtung?):

Anmerkungen:

Bezeichnung	ok	verbessern	neu	Priorität	Auflage Anzahl	erl.
-------------	----	------------	-----	-----------	-------------------	------

Ordner-Rückenschilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Format und Material:

Anmerkungen:

Kunden-Informationsbrief	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
---------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Anmerkungen:

Overheadfolien-Grundschemata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Anmerkungen:

Hinweis-Aufkleber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Anmerkungen:

Seminarblöcke für Teilnehmer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Anmerkungen:

Werbegeschenk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Anmerkungen:

Sonstiges	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------	-------	--------------------------

Anmerkungen:

Checkliste Unternehmensausstattung

Bezeichnung	ok	verbessern	neu	Priorität	wer	erl.
Eingangsbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Türen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Tür-Beschriftungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Boden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Wände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Farbwirkung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Vorhänge etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Technik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Möbel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Stühle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Schreibtische	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Telefone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Ablagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Schränke/Regale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Flipchart etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
EDV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Dekoration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Kunstwerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Reproduktionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Pflanzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Wartebereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Sitzgelegenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Lesen/Info	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Erfrischungen etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Beleuchtung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Farbtemperatur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Helligkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Positionierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Belüftung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Luftfeuchtigkeit/-qualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
Temperatur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>

