

Webseiten-Projektcheckliste

Kontaktinformationen

Firma/Organisation _____

Adresse _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

eMail _____

Marktsegment

In welcher Branche ist ihre Firma tätig? _____

Welche Produkte, Dienstleistungen bieten Sie an?

Welche Vision / Mission hat das Unternehmen (In einem Satz: Warum gibt es das Unternehmen?)

Warum verkaufen Sie diese Produkte/Leistungen – was fasziniert Sie daran?

Ziele

Was wollen Sie mit Ihrem Internet-Auftritt erreichen?

- Firmendarstellung (Visitenkarte im Internet)
- Imagebildung, bzw. -veränderung
- Kundenservice
- Konkrete Anfragen erhalten
- Neukunden gewinnen
- Kundenbindung
- Verkauf über Internet (Online Shop)
- Bekanntheitsgrad erhöhen
- Unterhaltung
- Internationale/weltweite Präsenz zeigen
- andere Ziele:

Aktueller Stand

Haben Sie bereits eine Website (ja nein) und interessieren sich für eine Überarbeitung?

Wenn ja, wie lautet die Domain: www. _____

Ihr Provider _____

Leistungspaket beim Provider _____

ggfls. Zugangsdaten

Domain	Provider	
Benutzer	Passwort	
ftp-Host	ftp-User	ftp-Passwort
Google-AdWords	User	Passwort
Shop-Administration	Passwort	

Sonstige

Wenn keine Website besteht: Sollen Providerauswahl und Anmeldung durch Sie selbst erfolgen? ja nein

Wenn nein, wie lauten die gewünschten Domain-Namen? (Tipp: Domainnamen sollen leicht zu merken, verschreibsicher und nicht zu lang sein, Domain mit Keywords reservieren)

www. _____

www. _____

www. _____

www. _____

www. Ihr Thema / Ihr Ort / Ihr Firmenname ... _____

Wann soll die Website online sein? _____

Wie hoch ist das Budget? _____

Wer entscheidet auf Ihrer Seite (mit)? _____

Zielgruppe/n

Die Anforderungen an eine Website variieren je nach Zielgruppe. Daher ist die exakte Definition der Zielgruppe von zentraler Bedeutung für den Erfolg.

In welche Hauptgruppen lassen sich ihre Zielgruppen einteilen?

- Neukunden
- bestehende Kunden
- Endverbraucher
- B2B
- Öffentlichkeit allgemein
- Presse
- Behörden/Organisationen
- Lieferanten
- Kooperationspartner
- andere:

Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe genauer:

Geschlecht: weiblich (___ %) männlich (___ %)

Altersstruktur:

Kinder/Jugendliche 18-30 Jahre 30-40 Jahre 40-50 Jahre 50-60 > 60

Beschreiben Sie bitte so klar und ausführlich wie möglich die Bedürfnisse ihrer Zielgruppe:

Beschreiben Sie die Fähigkeiten Ihrer Zielgruppe (Browser, Geschwindigkeit der Verbindung, Wissen) soweit bekannt

Website-Inhalte

Der Erfolg Ihrer Website hängt stark davon ab, ob Sie Ihren Besuchern etwas bieten können, um ihn zum Besuch der Website – und natürlich zum Wiederkommen – anzuregen. Wer auf Ihre Website kommt, sucht nach Informationen. Sie müssen die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Zielgruppe(n) erfüllen. Übrigens: Erst wenn die Inhalte feststehen, kann man den Umfang der Website und ihre Navigation festlegen.

Wie viele Seiten wird Ihre Website etwa insgesamt haben? _____

Grundlegende Informationen

- Unternehmensvorstellung/allgemeine Firmeninfos
- Unternehmensvorstellung als Kurzfilm (soll erstellt werden? ja nein)
- Geschäftsbereiche des Unternehmens
- Firmenleitbild/-Vision
- Firmengeschichte/Historie
- Geschäftsberichte
- Ansprechpartner
- Kontakt per Email
- Kontakt per Formular
- Wegbeschreibung, Lageplan (soll ein Lageplan gezeichnet werden? ja nein)
- PR / Pressemitteilungen
- Pressebereich (Downloadmöglichkeit von Presseartikeln und -Fotos)
- Stellenangebote
- Sonstiges

Gesetzlicher Rahmen

Folgende gesetzliche Bestimmungen müssen unbedingt beachtet werden:

Positionierung

Was ist die Hauptaussage, die jeder Besucher Ihrer Website mitnehmen soll?

Produktinformation

- Produkt-/Leistungsverzeichnis
- Produktinfos/Leistungsbeschreibungen
- Referenzen/Testimonials
- Informationen zu Produktionsverfahren / Blick „Hinter die Kulissen“)
- Produktfilm (soll erstellt werden? ja nein)
- Anwendungsbeispiel als Kurzfilm (soll erstellt werden? ja nein)
- Hinweise zum Vertrieb (Handelspartner etc.)
- Angebot für kostenlose Proben / Demo
- Bestellmöglichkeit bzw. Möglichkeit zur Angebotsanfrage
- Sonstige:

Produktpositionierung

Wenn Sie Ihr Produkt wie eine Person beschreiben müssen – wie würde die Beschreibung lauten?

Service

- Serviceinfos/Support-Telefon/Service-Adressen
- Garantie
- Tipps und Tricks
- FAQ's
- Kundenempfehlungen
- Produktmodifikation (Updates) zum Herunterladen
- Preiskalkulation online
- Geschützter Userbereich (Login mit Passwort)
- Sonstige:

E-Commerce

- aktiver Verkauf über Online Shop
- Preise/Preislisten
- Händlerbereich mit vorheriger Zugangs-Prozedere
- Rabattinformationen
- Versand- und Zahlungsmodalitäten
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Händlerliste
- (Stamm-)Kundenbereich
- Status-Anzeigen (von Bestellungen oder Auftragsabläufen)
- Sonstige:

Mehrwertseiten

- Informationsservice / Praxis-Tipps
- Datenbank / Interaktive Formulare (Berechnungen von Angeboten etc.)
- Suchmaschine für Site
- Link-Liste (bitte nur themenbezogene Links / Pflege!)
- Mailing-Liste
- Diskussions-Forum / Feedback-Möglichkeit
- Communities
- Personalisierter Newsletter
- Sonstige:

News/Aktuelles

- Produkteinführung
 - Produktkurse
 - Offene Stellen
 - Sonderangebote, Aktionen
 - Sonstige:
-

Unterhaltung

- Spiele
 - Wettbewerb/Preisrätsel
 - Virtuelle Besichtigung (z.B. bei Hotels oder im Tourismus)
 - Webcam (soll eingerichtet werden? ja nein)
 - Chatroom
 - Gästebuch
 - Forum
 - Sonstige:
-

Funktionalität

Welche Services wollen Sie auf Ihrer Internetpräsenz anbieten? Welche Funktionalitäten soll ihre Präsenz haben?

- Suchfunktion
- Kontaktformular
- Anfrageformular
- Umfragen
- Downloads
- Kundenlogin
- Mehrsprachigkeit
- Onlineshop
- CMS (Content Management System)
- Erfassen von Anwender-/Besucherdaten
- Sonstige:

Design/Gestaltung

Das „Screendesign“ Ihres Internetauftrittes soll Ihr Unternehmen repräsentieren – und auch zu den anderen Elementen Ihrer Unternehmenskommunikation (Corporate Identity/Corporate Design) passen

Hat Ihr Unternehmen bereits ein Logo?

- ja nein, muss erstellt werden nein/nur Schriftmarke

Haben Sie Fotos, die für den Internetauftritt verwendet werden sollen.

- ja nein ja, aber diese müssen verbessert/retuschiert/freigestellt werden
 Fotos liegen in digitaler Form vor Fotos müssen eingescannt werden

Haben Sie auch die Nutzungsrechte an den Bildern?

Haben Sie Texte, die für die Website verwendet werden können?

- ja nein ja, aber diese müssen für den Internetauftritt aufbereitet werden

Gibt es Websites, die Ihnen besonders gut gefallen – und wenn ja, warum?

http:// _____
warum: _____

http:// _____
warum: _____

http:// _____
warum: _____

Pflege der Website

- die Wartung (Aktualisierung) der Website wird firmenintern erfolgen, die notwendigen Ressourcen sind vorhanden
- die Wartung (Aktualisierung) soll extern erfolgen
- Wir wollen ein Content-Management-System (CMS) einsetzen, damit wir die Pflege der Website ohne Programmierkenntnisse selbst durchführen können
- Die Website wird voraussichtlich nicht gewartet, die Inhalte müssen zeitlich neutral geplant werden

Zusätzliche Leistungen

- eMail-Newsletter
- Animierte/statische Banner
- Suchmaschinenmarketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Übersetzungen der Inhalte in _____

Weitere Anmerkungen

Controlling

Liegen GoogleAdWords-Auswertungen vor? Ja Nein

Ist Google Analytics eingebunden? Ja Nein

Liegen statistische Daten des Providers (Weblogs) vor? Ja Nein

Check Suchmaschinenoptimierung

Haben Sie Ihre Seite bei wichtigen Suchmaschinen angemeldet? Ja Nein

Ist Ihre Seite bereits im Google-Index zu finden? Ja Nein

Sind alle Links auf der Website auch für die Suchmaschine erkennbar?
(Spidersimulation z.B. mit www.webconfs.com / www.linkvendor.com) Ja Nein

Ist der Text Ihrer Website aus der Sicht des Anwenders/Suchenden geschrieben? Ja Nein

Sind die Meta-Tags (vor allem „Description“) genutzt? Ja Nein

Verwenden Sie Keywords in Dateinamen, z.B. von downloadbaren pdf-Files Ja Nein

Haben Sie eingebundene PDF-Dokumente optimiert und mit
Schlüsselbegriffen und Links versehen? Ja Nein

Haben Sie zusätzliche Domainnamen reserviert, die Ihre Keywords enthalten
und mit Ihrer Website (am besten über Landing-Pages) verknüpft Ja Nein

Verzichtet Ihre Website (hoffentlich) auf Frames? Ja Nein

Sind Sie in DMOZ in einer geeigneten Kategorie eingetragen? Ja Nein

Sind die Links auf Ihrer Website alle funktionsfähig? Ja Nein

Sind Sie sicher, dass Sie keine geschützten Begriffe in den Keywords nutzen? Ja Nein

Ist Ihre Website ausreichend schnell, auch bei schlechter Internet-Anbindung? Ja Nein

Haben Sie Ihre Domain bei themenbezogenen Webverzeichnissen eingetragen? Ja Nein

Sind Tabellen, die Sie einsetzen, suchmaschinengerecht gestaltet?